



- [STUDIENBERATUNG](#)
- [BEWERBUNG / ZULASSUNG](#)
- [VERANSTALTUNGEN](#)
- [WORKSHOPS](#)
- [WAS WO STUDIEREN](#)
- [GO INTERNATIONAL](#)

Staatlich anerkannt.

Akkreditiert durch:



- [HOME](#)
- [HOCHSCHULE](#)
- [BACHELOR](#)
- [MASTER](#)
- [STANDORTE](#)
- [GO INTERNATIONAL](#)
- [KONTAKT](#)
- [PRESSERAUM](#)

Montag | 07. Januar 2013

Topnews, Köln, Berlin, Film und Fernsehen

« zurück

> [INFOS ANFORDERN](#)

## Premiere in Berlin: MHMK-Filmstudenten präsentierten vier Social Spots im Hollywood Media Hotel

Insgesamt vier Spots wurden vom 4. Semester des Studiengangs Film- und Fernsehen in Köln unter der Leitung von Prof. Sibylle Stürmer in Kooperation mit Dr. Veronika Bock, Direktorin des zebis (Zentrum für ethische Bildung in den Streitkräften), entwickelt. Die Spots hatten eine erfolgreiche Premiere im Hollywood Media Hotel in Berlin.

So unterschiedlich die Regisseure thematisch an die Aufgabe herangingen, „ethische Probleme aus dem Alltag“ in ihren Spots zu thematisieren, die Umsetzung gelang allen filmisch und künstlerisch sehr professionell. Viele Soldatinnen und Soldaten sowie Militärseelsorger waren anwesend und von den Spots überzeugt. „Diebstahl“ von Martin Czopowski fesselte durch seine nicht-chronologische Erzählweise, „Begehren“ von Diana Kaiser erzählte von einer überraschenden Demaskierung in einem Hausflur. „Männlichkeitsrap“ von Bastian Dambon und Vera Maier transportierten vor allem mit Musik und Sprechgesang ihre Inhalte und Christopher Graage zeigte mit „Beat 'em up“ wie schnell virtuelle Gewalt in die Realität gelangt. Alle Spots werden nun zu Unterrichtszwecken für den Lebenskundlichen Unterricht (LKU) in der Bundeswehr eingesetzt.



Prof. Sibylle Stürmer; als dritter von links Herr Justenhoven ITHF; dann vlnr Chris Graage, MHMK-Student; Dr. Veronika Bock, Projektleiterin des zebis, Auftraggeberin; Martin Czopowski, MHK-Student; 4.v.r: Pater Jonathan Armin Göllner, Militärseelsorger der Bundeswehr sowie Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen des zebis.

Zwei Regisseure, Martin Czopowski und Christopher Graage, berichteten anschließend über Intention und Motivation zu den Spots und über die Dreharbeiten. Die Zuschauer im voll besetzten Kinosaal diskutierten angeregt mit. Zu sehen sind die Filme unter

<http://www.macromedia-fachhochschule.de/film-portal.html> und auf dem Portal von zebis <http://www.zebis.eu/dev/home/social-spots/>

<- Zurück zu: [Home](#)

Diese Seite weiter empfehlen

Gefällt mir

- [SITEMAP](#)
- [STELLEN](#)
- [PRESSE](#)
- [KONTAKT](#)
- [IMPRESSUM](#)
- [RECHTLICHES](#)
- [MACROMEDIA GMBH](#)